



Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară: Educație și competențe

Componenta 1: Stagii de practică pentru elevi – Regiuni mai puțin dezvoltate

Numărul de identificare al contractului POCU/633/6/14

Titlul proiectului: “SKILLS DEVELOPER- DEZVOLTAREA, EFICIENTIZAREA SI VALORIZAREA EXPERIENTELOR DE LUCRU PRIN OPORTUNITATILE OFERITE DE PRACTICA, EVALUARE SI RESPONSABILIZARE ANTREPRENORIALĂ”, Cod: 130979

Beneficiar: **Colegiul Tehnic ”Ioan C. Ștefănescu” Iași**

PREZENTARE FIRME DE EXERCITIU

Firma de exercițiu reprezintă un model al unei întreprinderi reale, unde elevii se comportă ca șefi și angajați. Ei efectuează tranzacții economice existente în firmele reale, fiecare firmă fiind structurată, în conformitate cu situația practică, în departamente: resurse umane, secretariat, marketing, desfacere, contabilitate, etc. Activitatea lor se desfășoară conform legislației în vigoare din Republica Moldova.

Firma de exercițiu este o metodă practică de integrare a cunoștințelor de la diverse discipline și de identificare a potențialului propriu al elevilor noștri în domeniul contabilității, corespondenței comerciale, limbii străine, informaticii, jurisprudenței, etc. În această lume de afaceri simulată, cu parteneri naționali și internaționali reali, se promovează calificări-cheie precum lucrul în echipă, motivația de a lucra, flexibilitatea, rezistența la stres, dorința de a lua decizii, competențe privind rezolvarea conflictelor și mai ales sensibilitatea interculturală.

Firma de exercițiu reprezintă o metodă de predare inovatoare, orientată spre practică – este modelul unei întreprinderi în care activitățile derulate de o firmă reală devin transparente pentru procesul de învățare.

Documentele necesare pentru înregistrarea (reînregistrarea) unei FE:

A. cu statut de Societate cu Răspundere Limitată

1. Cererea de înregistrare/înregistrare a reluării activității;
2. Cerere de înregistrare a modificării datelor persoanei juridice;
3. Formular de înregistrare;
4. Contractul de constituire;
5. Copia buletinelor de identitate ale fondatorilor;
6. Dovada depunerii capitalului social (scrisoare/cerere de deschidere a contului și depunere a capitalului) la banca locală în contul CFEM – BANCA VIRTUALĂ;
7. Dovada sediului, contractul de locațiune;
8. Statutul Firmei de Exercițiu.





LICHIDAREA FIRMELOR DE EXERCITIU

1. Lichidarea FE conduce la încetarea activității acesteia fără trecerea drepturilor și obligațiilor pe cale succesorală la alte persoane.
2. Firma de Exercițiu se lichidează prin hotărârea:
3. fondatorilor (asociaților), în conformitate cu condițiile prevăzute în documentele de constituire ale firmei de exercițiu;
4. coordonatorilor CFEM în cazul în care aceasta (Firma de Exercițiu):
 - nu îndeplinește sarcinile, instrucțiunile programei de activitate a unei Firme de Exercițiu;
 - nu realizează tranzacții pe durata unui an de studii;
 - nu răspunde la mesajele și indicațiile Centralei;
 - nu prezintă dări de seamă contabile, fiscale și statistice privind activitatea firmei pe o perioadă ce depășește un semestru.
5. Firma se consideră lichidată din momentul radierii ei din Registrul Firmelor de Exercițiu.

Procedura de lichidare benevolă a firmei de exercițiu:

1. La hotărârea de lichidare a firmei se stabilește procedura și termenele în care se va efectua lichidarea;
2. printr-o scrisoare se anunță despre lichidarea firmei.

Procedura de reorganizare a Firmei de Exercițiu:

1. Se efectuează prin fuziune, asociere, divizare, separare, sau transformare;
2. Reorganizarea se efectuează la decizia fondatorilor (asociaților) ei;
3. Reorganizarea prin divizare sau separare se efectuează prin hotărârea ;
4. Firma se consideră reorganizată, cu excepția cazurilor de reorganizare prin asociere, din momentul înregistrării în Registrul Firmelor de Exercițiu recent înființate;
5. Firma de Exercițiu reorganizată este obligată să informeze printr-o scrisoare, privind condițiile reorganizării.

Competențe specializate

- Aplică legislația privind înființarea, autorizarea și funcționarea unei firme
- Stabilește viziunea, misiunea, obiectivele și strategia firmei
- Realizează procesul de recrutare și selecție la nivel de firmă
- Planifică necesarul de personal
- Evaluează personalul angajat în firmă și propune măsuri de dezvoltare profesională
- Analizează profitabilitatea și competitivitatea firmei pe piață
- Analizează mediul de marketing în vederea dezvoltării afacerii
- Organizează firma din punct de vedere al proceselor și structurii aferente acestora
- Manageriază resursele umane ale firmei

CE ISI DORESTE COORDONATORUL

- Sa dezvolte competențe personale (eficiența la locul de muncă, flexibilitatea, proactivitatea, orientarea spre rezultate, seriozitatea, comportamentul adecvat, dorința de a învăța continuu, managementul timpului) cu scopul eficientizării activității la nivel de firmă
- Să dezvolte competențe sociale (comunicare interpersonală, lucru în echipă, rezolvarea de probleme, leadership) pentru dezvoltarea activității profesionale





Obiective economice

- Să anticipeze nevoile clienților promovând o oferta corespunzătoare
- Să dezvolte strategii de marketing adaptate unor segmente specifice de piață
- Să identifice propria poziție în cadrul firmei
- Să gestioneze corespunzător resursele umane ale firmei.

În firma de exercițiu se realizează toate tranzacțiile corespunzătoare din practică, obișnuite într-o branșă, de la achiziționare la crearea de servicii și vânzare. Activitățile comerciale legate de acestea trebuie realizate ținând cont de uzanțele comerciale și prevederile legislative. Desigur, mărfurile și serviciile, precum și banii necesari pentru efectuarea plăților nu există în mod real. Informațiile și documentele necesare pentru întreprinderi se elaborează și sunt transmise prin utilizarea tehnologiilor moderne.

Fiecare firmă de exercițiu este, ca și în activitatea practică, structurată pe departamente:

- 1) departamentul de personal,
- 2) secretariat,
- 3) marketing,
- 4) vânzări,
- 5) controlling,
- 6) contabilitate,
- 7) logistică ș.a.m.d.

Elevii lucrează la diferite departamente desfășurând activitățile specifice acestora.

Pe lângă contactul național și internațional, un alt punct forte al firmei de exercițiu este simularea. Decizii greșite, care în viața reală de afaceri pot duce la periclitarea propriei întreprinderi, nu au în firma de exercițiu nici o consecință economică reală. Ele sunt o parte importantă a experienței proprii a elevilor, un factor esențial al procesului de învățare. Este indicat chiar să se exerseze aceste situații de eșec posibile în economia reală, elevii fiind astfel pregătiți pentru soluționarea/preîntâmpinarea lor.

Obiectivul orei de predare-învățare-evaluare în firma de exercițiu este transmiterea interdisciplinară, orientată spre acțiune și rezolvarea problemelor, centrată pe elevi și conform practicii, a cunoștințelor despre activitățile care se desfășoară în cadrul întreprinderii și despre relațiile dintre întreprinderi. Mai ales activitățile finalizate de partenerii de afaceri.

Deosebiri între firma de exercițiu și firma „reală”

Firmele de exercițiu nu apar pe piața firmelor de exercițiu ca afaceri perfecte. Deși majoritatea coordonatorilor de firme de exercițiu vor să construiască o întreprindere pe cât posibil apropiată de realitate, există totuși diferențe, prezentate în cele ce urmează.

Criterii de diferențiere	Firma de exercițiu	Firma reală
Management	Se iau decizii ca în realitate, dar scopul este cel de învățare	Decizii și sarcini pentru obținere de profit
Flux financiar	Nu există bani reali	Utilizează bani reali
Riscul întreprinderii	Nu există un risc al întreprinderii	Riscul asumat





UNIUNEA EUROPEANĂ



Contacte externe	Mai ales cu alte F.E. (economie închisa) Adesea influențată de profesor	Economia națională și internațională
Învățare și reflexie	Reflexia și învățarea sunt elemente centrale	Activitatea cotidiană stă în centrul activității multor întreprinderi
Organizarea structurii	Job rotation, ca element central al învățării	Job rotation, ca element de dezvoltare personala în întreprinderile moderne si de succes
Alegerea branșei și a produsului	Profesor – elev – piața firmelor de exercițiu – nu se produc/vând marfuri reale si nu se presteaza servicii reale	Piața – întreprinzator – se produc marfuri si se presteaza servicii
Program de lucru	3-5 ore pe saptamână	Program normal
Criterii de obținere a succesului	Numarul și diversitatea situațiilor de învățare, adică: • dinamica în propria FE; • posta primita si numarul activităților	Profit, poziție de durată pe piață. Menținerea întreprinderii și a locurilor de muncă s.a.m.d.
Rotația locurilor de muncă	Rotația locurilor de muncă reprezintă elementul central în procesul de pregătire	Schimbarea posturilor pentru dezvoltarea personalului reprezintă un element esențial în orice întreprindere modernă.

În firma de exercițiu sunt puse în practică cunoștințele teoretice asimilate. Aceasta aduce dinamică în învățare. Elevii acționează ca forțe de conducere și colaboratori, dezvoltându-și spiritul de întreprinzător, iar profesorii își iau rolul de consilieri ai întreprinderii (câțiva dintre ei, preluând și conducerea firmei). Semnificative sunt și cooperările cu firmele din economia reală. Multe firme de exercițiu au parteneri sau **"firme mamă"** în economia reală. Aceste "firme-mamă" sprijină firmele de exercițiu cu know-how și prin sponsorizări și permit elevilor, angajați în firmele de exercițiu să viziteze și să se inspire din activitatea desfășurată în firmele reale.





Ideea de afacere -analiza mediului extern

Un punct forte al exersării competențelor în firma de exercițiu este reprezentat de politica și strategia de marketing în vederea asigurării viabilității ideii de afaceri. În acest sens se urmăresc aspecte esențiale, precum:

- satisfacerea unei nevoi;
- integrarea pe piață;
- produse/servicii de calitate;
- prețuri atractive;
- clienți mulțumiți.

Politica și strategia firmei, pe termen scurt și lung, sunt influențate de mediul de marketing prin cele două componente: macromediul și micromediul.

Expert Lache Florentina

