

COLEGIUL TEHNIC „IOAN C. ȘTEFĂNESCU”
DOMENIUL PREGĂTIRII DE BAZĂ: ESTETICA ȘI IGIENA CORPULUI OMENESC
CALIFICAREA: COAFOR STILIST

SUPORT DE CURS
MODULUL V -MACHIAJ
CLASA A XII -A



AN ȘCOLAR

2020-2021

CUPRINS

1.Consilierea clienței	3
2. Corecția imperfecțiunilor ochilor ,nasului, pomeților și buzelor	5
2.1 Corecția ochilor	5
2.1 Corecția nasului	6
2.3 Corecția pomeților	6
2.4 Corecția buzelor	7
2.5 Corecția sprâncenei din machiaj	7
3 .Armonizarea culorilor în machiaj	8
4. Adaptarea machiajului la caracteristicile clientului.....	8
4.1 Schimbările de vârstă	8
4.2 Analiza tenului în machiaj	9
5.Realizarea machiajului.....	10
5.1 Norme de igienă specifice	10
5.2 Produse pentru dezinfectie și igienizare.....	11
5.3 Amenajarea locului de muncă	11
5.4 Produse necesare pentru un machiaj complet.....	12
5.4.1 Produse pentru pregătirea clienței	12
5.4.2. Produse pentru machiaj	12
5.4.3. Produse pentru dezinfectare	12
5.5.Clasificarea firmelor cosmetice.....	13
5.6 Pensule	13
5.6.1. Utilizarea corectă a pensulei după forma ei	14
5.7 Machiajul de zi.....	14
5.8 Machiajul de seară.....	15

1.Consilierea clientei



❖ Tipuri de ten – clasificare, caracteristici

Tipurile de ten, ca de altfel orice caracteristica a organismului uman, sunt definite de doi factori cauzali:

- *factori ereditari*- intelegem suma tuturor proprietatilor mostenite pe cale genetica de la ancesori;
- *factori externi*- sunt mult mai numerosi si se definesc ca fiind totalitatea elementelor care actioneaza asupra calitatii pielii si a tenului si care nu sunt de natura genetica. Ei pot fii: modificari hormonale, alimentatie, caracteristici de mediu, climat, stres.

Intre organism si piele exista o legatura foarte stransa, orice disfunctie organica este reflectata pe fata.

❖ Clasificare

Din punct de vedere al caracteristicilor principale,se pot distinge urmatoarele tipuri de ten:

- ten normal
- ten uscat
- ten gras
- ten mixt

❖ Caracteristici



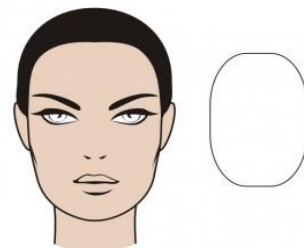
TENUL NORMAL	TENUL USCAT
 - pori mici, aproape invizibili - textura mata, fina,catifelata - pielea nu este friabila - hidratata fara exces, grasa fara sa fie lucioasa - are elasticitate - are culoare frumoasa - filmul hidrolipidic de suprafata are PH-ul = 5,5 - foarte rar, nu dureaza dicolo de tinerete Factorii care influenteaza schimbarea tenului normal: imbatranirea, clima, poluarea, ingrijirea necorespunzatoare, alimentatia incorecta, lipsa de apa, lipsa vitaminelor.	 - piele subtire, fina, fragila, usor iritabila - uneori pielea este brazdata cu riduri fine care se descuameaza usor - pielea nu prezinta elasticitate si rezistenta - lipseste stratul protector de sebum - este deshidratata, celulele moarte de desprind de pe fata - glande sebacee putine si lenese Cauzele sunt: expunerea prelungita la soare si vant, baile de abur repetate si saunele pot determina deshidratarea pielii, stresul si diferitele boli modifica in mod negativ procesele metabolice ale dermului si epidermului, neprotejarea pielii, folosirea gresita a unor produse cosmetic de exemplu: sapunuri alcaline, sau produse de curatat prea aspre, supunerea organismului la regimuri prea intense si repetate de slabire.
TENUL GRAS	TENUL MIXT

 - activitatea pronunțată a glandelor sebacee - orificiile foliculilor pilosebacei sunt dilatate - are aspect de coajă de portocală, lipsit de suplete - pielea este gălbuie, lucioasă cu pori mari - pielea prezintă comedoane- puncte negre și coșuri neîngrijită în timp, pielea devine cenușie - imposibilitatea de a elimina toxinele din cauza porilor plini de sebum - stratul de celule moarte se amestecă cu sebumul și face ca pielea să fie mai groasă - pielea grasă va avea ridurile mai accentuate odată cu înaintarea în vârstă dar în același timp va îmbătrâni mai greu - alimentația și vârsta nu au influență asupra tenului gras - stratul de sebum protejează pielea împotriva deshidratării	 Pielea mixtă se întâlnește la persoanele la care fruntea, nasul, bărbia (zona T) au un aspect strălucitor, gras în timp ce obrații au o piele fragilă și fină. Este cel mai frecvent tip de piele întâlnit la femei. Acesta este un ten care are o nevoie de o îngrijire mai specială având în vedere că trebuie ținut cont de elementele care îl definesc. Trebuie aplicate atât produse pentru tenul gras în zona T, cât și produse specifice pentru tenul uscat al pomeților.
---	---

❖ Tipuri de față după formă

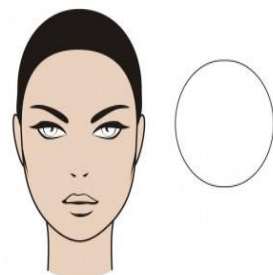
• Față ovală

Este considerat tipul de față ideal și este mai lungă decât este lată. De asemenea, fruntea și maxilarul au aproximativ aceeași lățime, iar conturul acestora este unul rotunjit, fără unghiuri vizibile. Acest tip de față nu are nevoie de corecții, însă se poate da un efect luminos pe zona centrală a frunții, pe centrul nasului, pe volumul pomeților și pe centrul bărbiei și se poate adânci zona de sub osul zigomatic.



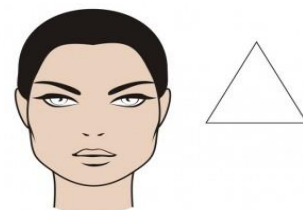
Față rotundă

Cât este de lungă, atât este de lată și are contur rotunjit. Acest tip de față are nevoie de alungire și o ușoară îngustare. Pentru a alungi, vom ilumina zona centrală a feței, iar pentru a îngusta vom umbri ușor lateralele feței, având grijă să estompăm bine produsul în rădăcina părului și înspre gât pentru a nu exista margini inestetice. Totodată, vom sculpta zona pomeților pe diagonală pentru a lua din rotunjime.



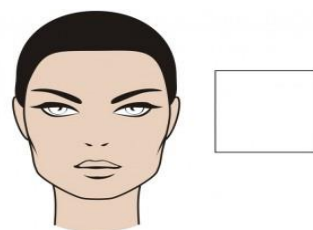
Față de tip pară

Este îngustă în zona frunții și se lățește tot mai mult înspre maxilar. Dacă este colțuroasă, se mai numește și „triunghi inversat”. Avem nevoie să lățim zona frunții și atunci vom face corecție deschisă pe zonele laterale ale frunții și trebuie să îngustăm zona maxilarului, deci vom face corecție închisă pe lateralul acestuia. Sculptarea feței se va face în formă de semicerc pentru a crea în același timp și efectul de volum al obraților.



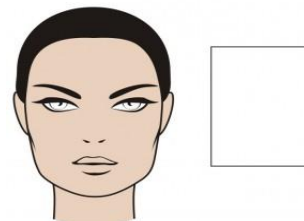
Fața pătrată

Cât este de lungă, atât este de lată, fruntea și maxilarul au linii bine definite, unghiulare. Punctele care unesc tâmpilele, pomeții și maxilarul se află pe aceeași linie verticală. Pentru a alungi acest tip de față, vom face corecție deschisă pe zona centrală a feței (frunte, nas, barbă) și vom umbri lateralele frunții și maxilarului. Sculptarea feței se va face în formă de semicerc, nu pe diagonală, pentru a nu crea o linie paralelă cu linia maxilarului (linia unghiulară a maxilarului va fi evidențiată).



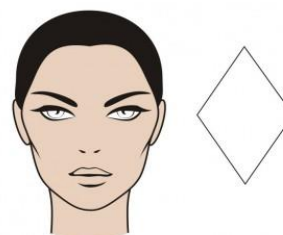
Fața dreptunghiulară

Este mai lungă decât este lată, iar fruntea și maxilarul sunt unghiulare. Punctele care unesc tâmpilele, pomeții și maxilarul se află pe aceeași linie verticală. Dacă este alungită, atunci vom face corecție închisă în partea de sus a frunții și partea de jos a bărbiei. De asemenea, vom ascunde colțurile feței tot cu ajutorul corecției închise. La fel ca în cazul feței pătrate, sculptarea o vom face în semicerc pentru a nu evidenția linia maxilarului.



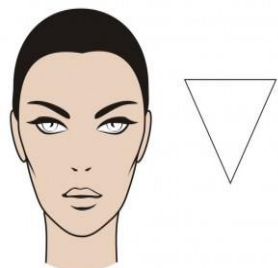
Fața diamant

Zona în care este mai lată este zona pomeților și se îngustează înspre frunte și barbă. În acest caz, trebuie să fim foarte atente că atunci când facem sculptarea pomeților să urcăm ușor cu umbră pe zona proeminentă. În caz contrar, o să o scoatem în evidență și mai tare. Iluminarea volumului pomeților nu se continuă până spre tâmpile din același motiv.



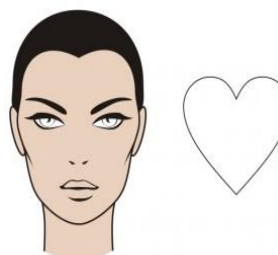
Fața triunghiulară

Este mai lată la frunte și se îngustează înspre barbă, care de obicei este ascuțită. Vom face corecție închisă pe lateralul și la baza frunții. Mare atenție: dacă fruntea este bombată, atunci vom estompa ușor umbra peste volum, pentru a aplatiza. Același lucru îl vom face și atunci când sculptăm, dacă pomeții sunt pronunțați. Se face corecție închisă pe vârful bărbiei, estompând cu grijă marginile și corecție deschisă în imediata vecinătate pentru a lăți vizual bărbia.



Fața inimă

Este asemănătoare celei triunghiulare, cu o mică diferență în zona frunții unde zona este rotunjită, iar rădăcina părului creează un unghi ce dă impresia de inimă. Se face același tip de corecție ca în cazul feței de tip „triunghi”



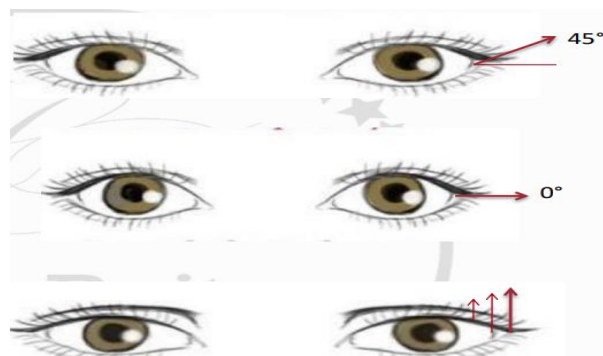
2. Corecția imperfecțiunilor ochilor ,nasului, pomeților și buzelor

2.1 Corecția ochilor

1. **Ochi migdalați** – Estomparea umbrei se face spre colțul sprâncenei cu direcția unghiului de 45° .

2. **Ochi rotunzi** – Estomparea umbrei se face pe axa orizontală a ochiului spre tâmplă, pentru a alungire.

3. **Ochi cu pleoapă căzută** – Estomparea umbrei se face în sus, spre sprânceană, cu direcția unghiului de 90° pentru a ridica pleoapa căzută.



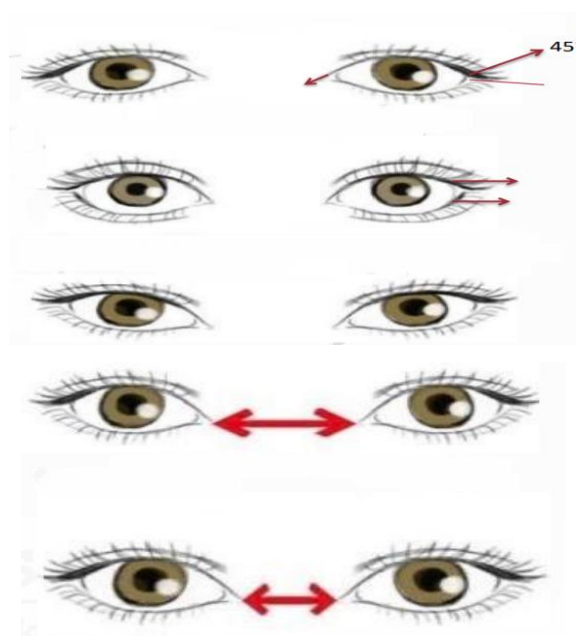
4. **Ochi descendenți** – Estomparea umbrei se face spre colțul sprâncenei, la 45° . Se întunecă și coboară colțul interior al ochiului.

5. **Ochi proeminenți** – Accentuăm mai mult cele două linii cu gene și încercăm să le îndreptăm.

6. **Ochi ascendenți** – O formă ideală spre care tindem în machiaj. Putem aplica orice formă de machiaj. Nu necesită ridicare mai mare a ochiului.

7. **Ochi depărtați** – Apropiem ochii cu ajutorul liniilor interioare. Linia de tuș depășește colțul ochiului interior, spre nas. Culoarea cea mai intensă în machiaj se pune pe centrul pleoapei de sus. Nu intensificăm fardurile la colțul exterior al ochiului.

8. **Ochi apropiați** – Nu accentuăm colțul interior, doar îl luminăm din farduri. Încercăm să evidențiem zona exterioară a ochiului, cu ajutorul liniei de tuș și a genelor de alungire.



2.1 Corecția nasului

Pentru că nasul este un element fix și central, e foarte greu de făcut corecția fină și puțin vizibilă în machiajul de salon. Folosim des aceste trucuri cu iluminarea și umbrirea părților nasului pentru poze, video, scenă, televiziune, machiaje de distanță și transformaționale. Dar dacă totuși e necesară o corecție a nasului clientului, mai bine folosim corecția grasă decât cea uscată. Linia verticală de iluminare a muchiei nasului trebuie să aibă lățimea maximum 5mm. Ca nasul să pară mai mic, trebuie să mărim alte detalii pe față mărim sprânceana, ochii și buzele. Atunci proporțiile se egalează cu nasul. Dacă nasul are o cocoasă prea vizibilă, nu încercați să o întunecați (nu punem umbră pe volum), dar mai bine luminați zonele alăturate.



2.3 Corecția pomeților

Corecția pomeților se face cu ajutorul:

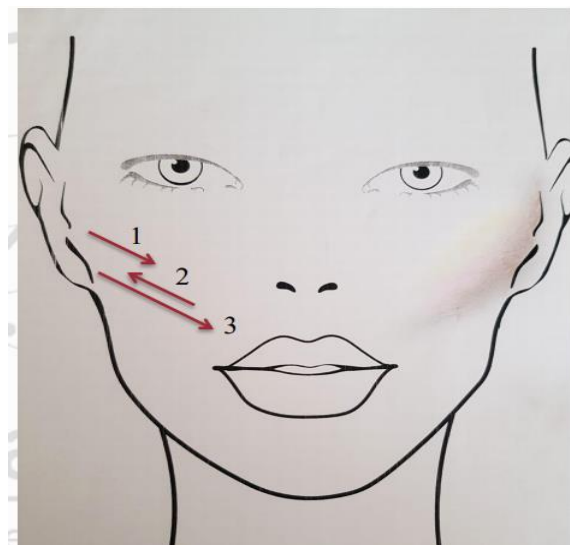
1. Luminii – Partea cea mai proeminentă a osului pometelui

2. Umbrei – Zona de sub osul pometelui

DIRECȚIA CLASICĂ – centrul urechii spre colțul gurii. Direcția se modifică puțin mai vertical sau orizontal pentru obținerea proporției dorite la corecția feței.

• Fardul de obraz se aplică pentru un aspect sănătos al tenului și înmăpătare.

• El se pune între lumină și umbră, formând semiumbra care unește aceste două elemente. Direcția aplicării este inversă (vezi desen)

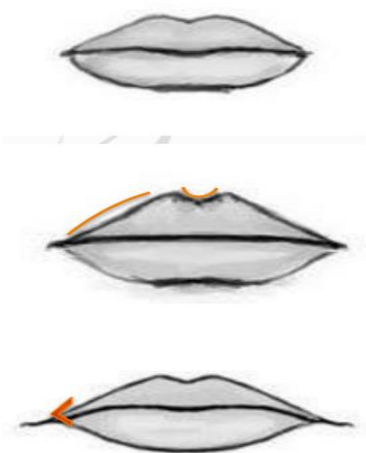


2.4 Corecția buzelor

- Corecția buzei trebuie făcută foarte atent, pentru că buza se află pe centrul feței și este detaliul mișcător . Putem să ne permitem să depășim cu maximum 1 - 2 mm .

O formă frumoasă a buzelor este considerată atunci când buza de sus este egală cu buza de jos, colțurile buzei se află pe aceeași linie orizontală și buza de sus are valul cât mai lin .

- Forma buzei se conturează din creion, culoarea se aplică din ruj sau creion, volumul se creează din lumini și umbre sau cu ajutorul luciului de buze .



2.5 Corecția sprâncenei din machiaj

Pentru corecția sprâncenei folosim următoarele produse :

- Fard de sprâncene
- Creion de sprâncene
- Gel de sprâncene
- Rimel de sprâncene color
- Rimel de fixare a sprâncenelor
- Ceară de sprâncene
- Corector deschis pentru curățarea tenului în jurul sprâncenei



Pentru a crea o sprânceană cât mai naturală, la început definim forma cu un fard mai deschis creând umbra de sub fire . În continuare, cu creion sau gel desenăm fire de păr acolo unde avem goluri . Pentru fard folosim pensula cu p ă r natural, pentru gel - cu p ă r sintetic . Cu gelul incolor stilizăm firele de păr .

3. Armonizarea culorilor în machiaj

În natură există trei culori primare (cele care nu se obțin prin amestecul altor culori și nu se dispersează în alte culori): roșu, galben, albastru.

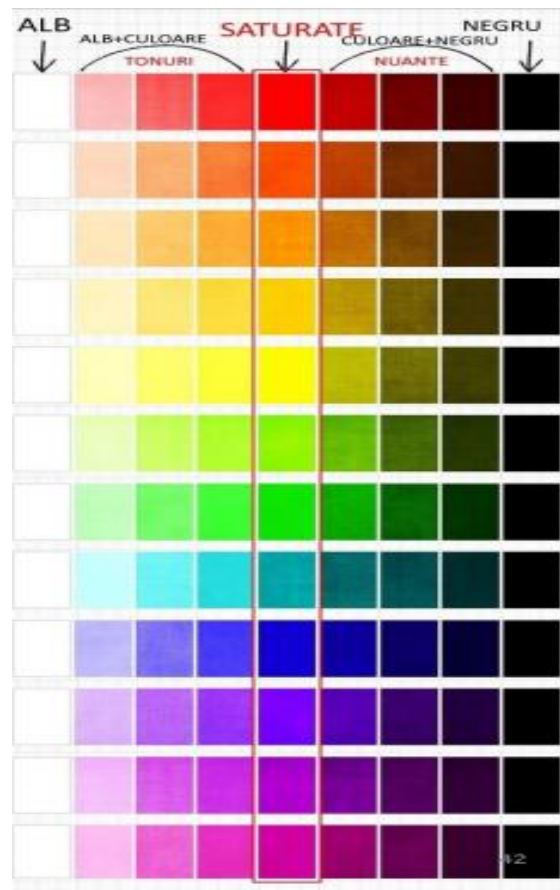
Toate celelalte culori se formează din amestecul culorilor de bază, în proporții diferite. Dacă combinăm două culori primare în proporții 50:50 obținem alte trei culori secundare, foarte importante în machiaj.

Roșu+albastru= Violet

Roșu+galben= Oranj

Galben+albastru= Verde

Culorile care se află vis-a-vis pe cercul cromatic sunt culori contraste. Dacă culorile contraste se suprapun, ele se neutralizează (ex. coș roșu corector verde), dar dacă se aplică alăturat, se intensifică una pe alta (ex. ochi albaștri - fard oranj-persiciu)



❖ Folosirea culorilor în machiajul de salon

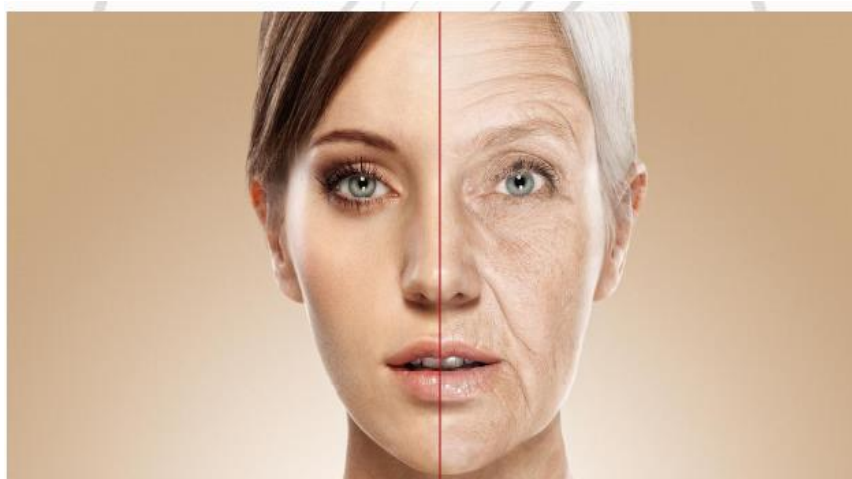
- Make-up artistul nu este pictor și nu lucrează cu pânză albă, ci cu culoarea pielii care este considerată cel mai complicat sistem cromatic. De aceea nu lucrăm cu culori pure din cercul cromatic, dar le combinăm cu axa acromatică de la alb la negru.
- Combinația pigmentului colorat cu alb, cu gri sau cu negru ne permite să creăm culori purtabile pentru machiajul de salon. Le numim noi culori înălbite, prăfuite, întunecate și pure.

4. Adaptarea machiajului la caracteristicile clientului

4.1 Schimbările de vârstă

Cu trecerea timpului, fața omului suferă schimbări. ,iar cu ajutorul machiajului putem să întinerim persoana cu 5-10 ani.

- Liniile existente cad
- Apar linii noi
- Se modifică și se multiplică volumele feței
- Se pigmentează culoarea tenului



➤ **Ritmul liniar Identificăm patru linii principale**

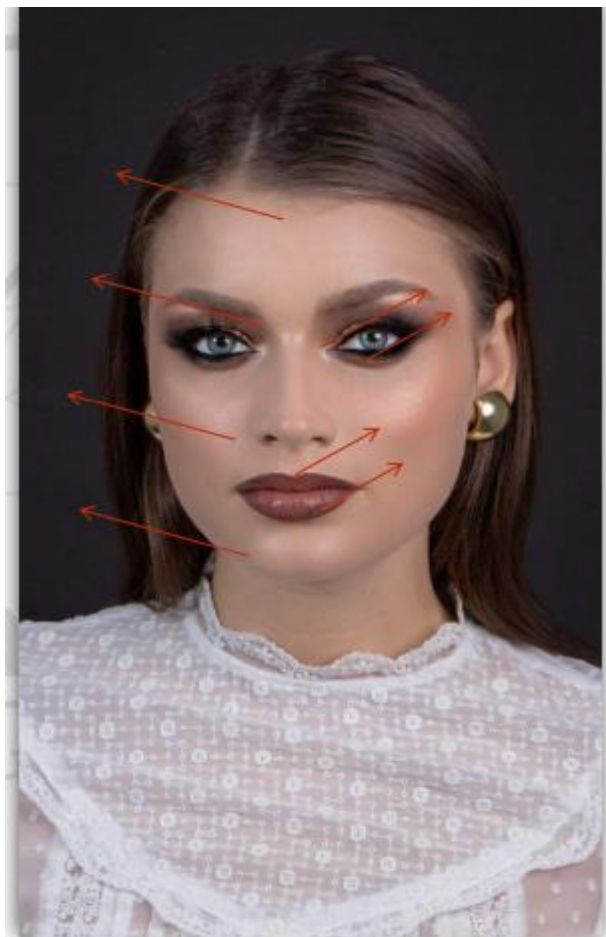
- Linia creșterii părului
- Linia sprâncenei
- Linia pomelului
- Linia maxilarului

Direcția liniilor trebuie să fie paralelă și ascendentă, iar distanța dintre ele aproximativ egală . Linia 1 – a creșterii părului o putem rezolva cu ajutorul coafurii, linia 4 – linia maxilarului o putem corecta prin distragerea atenției cu ajutorul accesoriilor, cerceilor, gulerului . Linia 2 – a sprâncenei și linia 3 – a pomelului sunt liniile make -up artistului .

Identificăm patru linii secundare :

- Două linii la ochi
 - Două linii la buze
- Liniile secundare ne ajută să respectăm ritmul liniar atunci când una sau mai multe din liniile principale nu pot fi modificate .

Ideal ar fi ca toate cele opt linii să aibă același ritm liniar .



4.2 Analiza tenului în machiaj

Tipul de ten	Nivel de dificultate	Particularitățile tipului de ten (Cum îl identificăm ?)	Dificultăți pe care le creează în realizarea machiajului
1. Ten normal	Ușor	Piele uniformă ca textură și nuanță	• Orice produs cosmetic corespunzător.
2. Ten mixt	Ușor	Zona T lucioasă	• Se lucrează cu două baze: una hidratantă, și alta matifiantă pe zona T.
3. Ten uscat	Mediu	Piele subțire, nu se văd porii, de obicei deschisă la culoare și rozalie	• Nu are aderență. • Nu suportă multe straturi. • Produsul se adună în riduri și cute.
4. Ten gras	Dificil	Piele groasă și lucioasă, cu exces de sebum și pori dilatați	• Produsul nu face “priză” în contact cu pielea. • Produsul curge. • Necesită fixare complexă.
5. Ten deshidratat	Foarte dificil	Piele subțire și lucioasă, cu zone roz – roșii pe față	• “Mănâncă” produsul aplicat. • Necesită hidratare intensă.

5.Realizarea machiajului

5.1 Norme de igienă specifice

Igienizarea locului de munca reprezinta un pas important si indispensabil, impus nu doar de normele aflate in vigoare, pentru fiecare companie. Atat pentru personal, cat si pentru clienti, igiena este un punct sensibil. Aceasta reprezinta mai mult decat un set de reguli pe care trebuie sa le respecti, este o atitudine pe care trebuie sa o ai. Curatarea, sterilizarea, dezinfectarea, purtarea unui set de articole de unica folosinta sunt doar cateva dintre principalele aspecte pe care trebuie sa le ai in vedere, in orice industrie in care activezi.

In industria frumusetii, igiena este cu atat mai importanta. Intrucat exista un contact direct intre client si personal, riscul de intersectare a bacteriilor este cu atat mai mare. Curatarea si dezinfectarea recipientelor si ustensilelor de lucru, purtarea unui echipament curat de catre personal, igiena personala, toate trebuie sa prioritizeze pentru buna functionare a unui salon de infrumusetare.

- Mainile

Cosmeticianul trebuie sa se asigure ca nu prezinta nici o rana/taietura deschisa pe maini si ca nici clientul nu prezinta astfel de urme pe zonele unde sunt aplicate tratamentele. Cosmeticianul trebuie sa se spele pe maini inainte si dupa tratament si, de recomandat, purtarea unor manusi de unica folosinta, atunci cand este nevoie..

- Igienizarea suprafetelor si instrumentelor de lucru

Este foarte important ca intr-un salon de cosmetica sa se respecte, cu rigurozitate, fiecare regula de curatare si dezinfectare. In primul rand, salonul de infrumusetare trebuie sa detina o serie de detergenti si solutii de curatenie sau, eventual, sa detina un contract cu o firma specializata in astfel de probleme.

Alte masuri obligatorii:

- Chiuveta si masa de lucru se spala si se dezinfecteaza dupa terminarea fiecarui procedeu/tratament/lucrari, cu produse de curatare adecvate.
- Scaunul, pardoseala si mobilierul se curata dupa fiecare client in parte, exceptie fiind oglinda.
- Instrumentele de lucru si recipientele se dezinfecteaza dupa fiecare tratament cosmetic aplicat sau periodic si se depoziteaza in conditii igienice.
- Se recomanda folosirea unei lenjerii de protectie de unica folosinta, care trebuie schimbata la fiecare client.
- Se folosesc detergenti speciali si materiale necesare pentru curatare si dezinfectare (detergenti, sapun, substante clorodice, mopuri, lavete, bureti, hartie etc.)
- Se dezinfecteaza (termic si chimic) instrumentele de lucru: pensete, forfecute, pensule de machiaj, articolele de hairstyling, aparatele de aplicare a tratamentelor etc.)
- Se inlocuiesc si se arunca produsele folosite: dischete, pansamente, buretei, cearceaf de unica folosinta, halate si bonete, betisoare etc

5.2 Produse pentru dezinfectie și igienizare

1. Spray de curățat pensule
2. Dezinfectant pentru farduri
3. Șervețele dezinfectante
4. Dezinfectant medical pentru pensete, spatule și palete metalice
5. Soluție de curățat pensule
6. Săpun pentru curățarea pensulelor
7. Șampon pentru curățarea pensulelor
8. Șampon pentru curățare bureței
9. Dezinfectant pentru suprafețe



5.3 Amenajarea locului de muncă

Elementele de bază:

1. Lumina – Să fie uniformă, mai aproape de lumina naturală. Astfel, machiajul se va vedea impecabil. Folosim trei surse de lumină: Lumina de bază (lămpile de sus); lumina de la masa de machiaj (sub unghi de 45°) și lampa circulară care se poziționează la nivelul feței clientului.
2. Oglinda – Reflectarea lucrării make-up artistului. Cu cât oglinda este mai mare, cu atât clientului îi este mai plăcut să se vadă pe sine.
3. Scaunul – Comod, reglabil după înălțime, fața clientului trebuie să fie la nivelul ochilor voștri.
4. Masa de lucru - Cu blat destul de mare pentru ca toate produsele să fie la îndemână și compartimentată cu sertare pentru păstrarea produselor și ustensilelor de machiaj.
5. Creați atmosferă pentru ochiul clientului – flori exotice, tablouri, statuete, televizor care se reflectă în oglindă pentru client, ca să nu întoarcă chipul de la sursa de lumină.



5.4 Produse necesare pentru un machiaj complet

5.4.1 Produse pentru pregătirea clientei

- Demachiant
- Loțiune tonică
- Produse pentru hidratare
- Discuri și bețișoare de vată / șervețele

5.4.2. Produse pentru machiaj

- Pensule , burețe
- Bază de machiaj
- Fond de ten
- Anticearcăn
- Pudră
- Iluminator
- Produse de conturare
- Fard de obraz
- Ruj, balsam de buze
- Creioane de ochi, buze, sprâncene
- Farduri • Bază de ochi
- Tinturi / Geluri
- Pigmenți
- Tuș de ochi
- Rimel
- Gel pentru sprâncene
- Adeziv pentru gene
- Gene / Bandă smocuri
- Fixator pentru machiaj

5.4.3. Produse pentru dezinfectare

- Dezinfectanți pentru mâini, pensule, cosmetice
- Discuri și bețișoare de vată / șervețele



5.5. Clasificarea firmelor cosmetice

Comerciale (Produse cosmetice care se vând pe raft)	Profesionale (Produse cosmetice care se folosesc în showbiz, televiziune, teatru, școli de make-up)
• Lux – Cosmetica selectivă cu costuri ridicate și calitate corespunzătoare, 90% din compoziție sunt ingrediente naturale (Ex: Giorgio Armani, Dior, Yves Saint Laurent, Guerlain, Clarins).	• Top Profi – Produse cu rezistență mărită, cu gama cea mai largă, cu efecte speciale pentru video și poze (Ex: Make Up For Ever, Make Up Atelier Paris, M.A.C, Kryolan, Cinecitta, Stage Line)
• Mass market – Segment mediu de piață, 30- 50% din compoziție sunt ingrediente naturale (Ex: Max Factor, Bourjois, Maybelline, Pupa, L'oreal).	• Profi Salon – O gamă mai îngustă, dar suficient de variată pentru machiajul de salon (Ex: Inglot, Peggy Sage, Ofra, Seventeen, Sephora).
• No name – Produse cosmetice a căror denumire nu este cunoscută și nu se știe țara de producere. Profesionale	• Specializate – O gamă îngustă de cosmetice profesionale (nu are tot spectrul de produse pentru un machiaj complet) ..Ex: Bobby Brown, Kevyn Aucoin, SLA.
• Farmacie – Produse medicinale de machiaj care rezolvă anumite probleme (Ex: Bioderma, Avène, La Roche-Posay, Vichy).	• Star brand – Cosmetica creată sau denumită în numele unor celebrități (Anastasia Beverly Hills, Huda Beauty, Jeffree Star, Kylie Cosmetics).

5.6 Pensule

- Păr natural (cele mai folosite) sunt confecționate din păr de nură (samur), capră, veveriță
- Păr sintetic confecționate din taklon

- Pensulele Taklon au fost create din fibra sintetică ce poartă același nume, derivată din poliester. Aceasta are o textură fină, flexibilă, perfectă pentru aplicarea produselor de machiaj. Perii din taklon permit o aplicare mult mai igienică decât cei din păr de animale, au proprietăți antibacteriene și o suprafață plană, care nu permite acumularea microbilor. În plus, nu rețin cantități mari de produs, ci îl distribuie uniform pe suprafața dorită și oferă o acoperire fără cusur. Nu provoacă alergii și se pot folosi pe orice tip de ten.

Setul minim de pensule în realizarea unui machiaj complex: pensulă de fond de ten, pensulă de pudră, pensulă de anticearcăn, pensulă pentru conturare, pensulă de fard de obraz, pensulă pentru iluminator, pensulă pentru farduri (de nură), pensulă pentru farduri (capră), pensulă pentru farduri (veveriță), pensulă pentru detalii mici, pensulă pentru linia de tuș, pensulă pentru geluri, pensulă pentru sprâncene, pensulă pieptene sprâncene, pensulă de buze

5.6.1. Utilizarea corectă a pensulei după forma ei

1. **Pensule plate** – Se folosesc pentru aplicarea unei cantități mari de produs (culoare) . Se lucrează cu partea plată, la 45 ° . Se utilizează des, pentru aplicarea intensă a fardurilor compacte .

2. **Pensule rotunde** – Se aplică pentru estomparea și combinarea produselor cosmetice . Se folosește în mișcări circulare . De pe ea nu se scutură . Transmite mai puțin decât pensula plată, dar poate ține și particulele mari .

3. **Pensule liniare** – Se folosesc la detalii, linii, sprâncene, eyeliner, corecții de formă . Pot fi atât naturale, cât și sintetice



5.7 Machiajul de zi

Machiajul de zi cu zi este un machiaj pe care putem să îl purtăm zilnic, la job, la întâlnirile cotidiene cu prietenii sau de afaceri, la orice eveniment care nu implică fotografii executate cu un blitz puternic, sau o ținută vestimentară sofisticată. Se evită culorile închise sau glitter-ul. Eyeliner-ul poate fi folosit cu încredere atât timp cât nu se exagerează. Folosește în timpul zilei nuanțe de maro care evidențiază irisul. Eyeliner-ul sau creionul negru și mascara neagră sunt folosite pentru a realiza un machiaj dramatic sau de seară.

Etapele machiajului sunt demachierea , tonifierea ,hidratarea ,aplicarea bazei de machiaj ,aplicarea fondului de ten ,aplicarea corectorului / anticearcănelui ,fixarea machiajului cu pudră / fixator , iluminarea, conturarea feței ,corecția sprâncenelor , machiajul ochilor: - bază de ochi - farduri, pigmenți și linia de tuș, rimel aplicarea fardului de obraz , aplicarea rujului ,iar la final fixarea machiajului



5.8 Machiajul de seară

Pentru machiajul de seara se respecta aceleasi etape doar ca se folosesc culori mai intense ale fardului de pleoape si culori mai închise ale rujului.

